

## **BASES DEL III CONCURSO DE FICOMMERCE, Feria del Comercio y Marketing Digital**

El objetivo del concurso es dar soporte a los emprendedores que quieren impulsar iniciativas innovadoras de negocios a través de internet.

### **1. Condiciones:**

- Pueden participar en el concurso todas aquellas personas que tengan un proyecto de negocio digital
- La candidatura puede ser individual o conjunta
- El negocio no debe estar en funcionamiento

### **2. Criterios de valoración:**

El jurado tendrá en cuenta la viabilidad técnica, económica y financiera del proyecto, el grado de definición y madurez del mismo, la integración en el territorio y la posibilidad de generar ocupación, el grado de innovación, el perfil y el compromiso del emprendedor o equipo de emprendedores con el proyecto.

### **3. Plazos:**

- Presentación de candidaturas, del 19 de marzo al 6 de abril
- Deliberación del jurado, del 6 al 10 de abril
- Proclamación del ganador, 10 de abril a las 18:00h, en el acto de clausura de la Feria del Comercio y el Marketing, FICOMMERCE.

### **4. Formato de presentación:**

- Proyecto en formato pdf , de no más de 10 páginas y que incluya:
  - Objetivo del negocio
  - Breve estudio de Mercado
  - Opcional:
    - Maqueta de la web (moqups)
    - Site Map de la web
- El proyecto se debe enviar al siguiente correo electrónico: [jcervera@ticsud.cat](mailto:jcervera@ticsud.cat). No debe pesar más de 10mb.

### **5. Jurado y veredicto:**

Un equipo de expertos en comercio digital será el encargado de valorar y escoger de entre todas las candidaturas presentadas la que responda mejor a los criterios de valoración.

## **6. Premio:**

El ganador o equipo ganador se podrá llevar un ordenador portátil gentileza de la tienda de informática BEEP.