

FICOMMERCE BARCELONA 2019

PROGRAMA

9:30 - 10:00 Recogida de acreditaciones

10:00 - 11:00 Rafa Casas, Spain Director Industry Relations de "El Tenedor" y colaborador de ESIC | AUDITORIO

*La separación de ponencias por temáticas es una guía orientativa, no obliga a seguir un itinerario en concreto

ATTRACT & ENGAGE

10:00 - 11:30 | SALA 2

Taller Seo Advance* - Ivan Ruiz | ESIC y SEOCOM

11:00- 12:00 | AMFITEATRO 1

Caso real de SEO: De 0 a 50K visitas/día en un año y medio - Álvaro Peña | Isocial Web

12:00 - 13:00 | AMFITEATRO 2

Email automation: Cómo vender más gracias a la hiper-segmentación automatizada - María Díaz | Doppler

12:00 - 13:00 | AUDITORIO

Relación entre customer journey y big data - Javier de Ramón | ESIC y Fira Barcelona

13:00 - 14:30 Networking + Pausa comer

14:30 - 15:30 | AMFITEATRO 1

Porqué optimizar la búsqueda por voz - José Facchín | Webescuela

14:30 - 15:30 | AUDITORIO

Metricool: Aumenta el engagement en redes sociales - Juan Pablo Tejela | Metricool

15:30 - 16:30 | AMFITEATRO 2

Del "storytelling" al "storydoing" buscando la implicación del cliente ideal- Sonia Duro | Web Escuela

SELL & CONVERT

11:00 - 12:00 | AMFITEATRO 2

Optimiza campañas en Google Ads usando los datos como Arma Definitiva - Alba Blanco | Winbia

11:00 - 12:00 | AUDITORIO

Data driven marketing: Conoce a tu cliente para optimizar el punto de venta - Miquel | Telefónica

12:00 - 13:00 | AMFITEATRO 1

¿Estás seguro de eso?: Técnicas y consideraciones de conversión - Arnau Vendrell | Isocial Web

11:30 - 13:00 | SALA 2

Taller Sem Advance* - Bistra Ivanova | Winbia

13:00 - 14:30 Networking + Pausa Comer

14:30 - 15:30 | AMFITEATRO 2

Crear un dashboard de seguimiento de campañas útil y claro con Google Spreadsheets + datastudio- Mario Garía | Norwegian Airlines

14:30 - 16:30 | SALA 2

Taller Analytics Advance* - Fernando Beneitez | ESIC

15:30- 16:30 | AMFITEATRO 1

Amazon ADS - Siguiente motor de búsqueda - Dani Rodríguez | Amazon

15:30- 16:30 | AUDITORIO

Publicidad omnichannel y la fusión entre el mundo online y offline - Juan Antonio Robles | Adsmurai

Organiza



Telefonica

