



PROGRAMA FICOMMERCE 2018

8:30 - 9:00h Acreditaciones

9:00 - 9:15h Inauguración

9:20 - 10:00h Ponencia inaugural, *El marketing es Data Driven*, PABLO MONTERO, Profesor ESIC y Head of Web Analytics en Privalia - AUDITORIO

10:00 - 11:00h Taller *Cómo promocionar tu negocio con Google Adwords (Nivel Inicial)*, BISTRA IVANOVA - SALA 1-3

10:00 - 11:00h Ponencia, *Cómo estudiar la estrategia de Social Media de tus competidores* ROST TORCHINSKIY - SALA 2-4

10:00 - 11:00h Ponencia, *Cómo puede la marca construir relaciones de valor: Influencers marketing*, ENRIC GISPERT, Director desarrollo de negocio Thinketers - FOYER

10:00 - 12:00h Taller, *SEO Advance: Cómo diseñar una estrategia de contenidos orientada al SEO*, JOSÉ FACCHÍN, CEO JF Digital - SALA 9

PAUSA CAFÉ (11:00-11:30)

=====

11:30 - 12:30h *La publicidad de los datos. Publicidad programática con Big Data*, ALBA BLANCO, Head of Programmatic Advertising en Edicions Digitals DelCamp.cat - SALA 1-3

11:30 - 12:30h Ponencia, *Narrativa transmedia & Content Strategy*, JORDI PI, Profesor ESIC y Productor Ejecutivo de Medios Digitales en Corporació Catalana de Mitjans Audiovisuals (TV3)- FOYER

11:30 - 12:30h Ponencia, *Descubre todo sobre nuestros servicios de paquetería B2B y B2C a nivel internacional*, MIRIAM OJADOS, Central Sales Coordinator en GLS - SALA 2-4

11:30 - 12:30h Ponencia, *Criptomonedas: bitcoin, Ethereum, Iota*, ALBERT CONDE, Abogado en CRUA & ASSOCIATS Advocats - SALA 8

12:00 - 14:00h Taller, *Analytics Advance: Análítica Web para La Mejora de tu Negocio*, EDUARDO SÁNCHEZ, Fundador Estrategas web y socio en MakingSEM - SALA 9

12:30 - 13:30h Ponencia, **Hacer dropshipping y no morir en el intento**, ALFREDO GÓMEZ, Business developer BigBuy - SALA 2-4

12:30 - 13:30h Ponencia, **Financiamientos en Banc Sabadell para canales digitales**, ORIOL RAMON, Director de Marketing y Ventas Digitales de Banc Sabadell - SALA 8

12:30 - 13:30h Ponencia, **Gamificación para vender más**, ÓSCAR SORIANO, CEO Play the game - SALA 1-3

12:30 - 13:30h Ponencia, **Construyendo un plan de enlaces SEO de calidad**, MIGUEL LÓPEZ, Director Marketing Online Valencia - FOYER

13:00 - 14:00h Ponencia, **Cómo generar negocio a través de canales digitales**, JEPI ALBERTI, Socio fundador y CEO Leksport.com - SALA 8

13:30 - 14:00h Ponencia , **¡Optimiza tu Wordpress para que vuele! Primeros pasos en WPO (Web Performance Optimization)**, JUANKA DÍAZ, CEO Jdevelopia - SALA 2-4

VERMUT I PAUSA COMER (13:00-15:30h)

=====

15:30 - 17:30h Taller, **SEM Advance: Estrategia para el éxito** BISTRA IVANOVA - SALA 9

15:30 - 17:00h Ponencia, **Cómo generar engagement en redes sociales**, JESÚS OLIVER, Profesor ESIC y Socio director WeareCentric - SALA 1-3

16:00 - 18:00h Ponencia, **Neuromarketing. 10 ideas a aplicar en el entorno digital**, HILDEBRAND SALVAT, Profesor URV y Socio y director técnico de Ceres - FOYER

16:00 - 17:00h Ponencia, **Lanzar una campaña de contenidos internacional: retos y consejos**, ANA CAMARENA, Content Manager BigTranslation - SALA 2-4

16:30-17:30h Ponencia, **Analítica Web para PYMES. El paso definitivo**, ÓSCAR RODRÍGUEZ, Ceo ID Analytica- SALA 8

18:00h FICOMMERCE AWARDS, Entrega del premio a la mejor idea de negocio