

FICOMMERCE 2019

PROGRAMA

8:30 - 9:15 Recogida de acreditaciones

9:15 - 10:00 Ponencia inaugural, Tendencias en marketing digital - ESIC | AUDITORI

*La separación de ponencias por temáticas es una guía orientativa, no obliga a seguir un itinerario en concreto

ATTRACT & ENGAGE

10:00 - 11:00 | SALA 2-4

Optimización de contenidos para redes sociales (SEO en SMM), tips y técnicas para aumentar el engagement - *Rost Torchinskiy*

10:00 - 11:00 | FOYER

¿Como pueden las redes sociales ayudarte a conseguir el éxito? - *Freshly Cosmetics*

10:00 - 12:00 | SALA 9

SEO Advance: ¿Cómo estudiar la estrategia SEO de tu competencia? - *José Facchín*

11:00 - 11:30 Pausa Café

11:30 - 12:30 | FOYER

Blockchain: cambiando los negocios del futuro - *Jordi Camós ESIC*

11:30 - 12:30 | SALA 2-4

¡Crea un chatbot y intégralo a tu ecommerce! - *Miquel Mora*

12:30 - 13:30 | SALA 2-4

Taller SEO: Auditoria de webs - *Miguel López*

12:30 - 13:30 | FOYER

¿Influencers o microinfluencers? Cómo elegirlos según el presupuesto de tu empresa - *Sonia Duro*

13:30 - 15:00 Pausa Comer

16:30 - 17:30 | FOYER

Inbound marketing: cómo sobrevivir al apocalipsis del tráfico orgánico - *Yolanda Ansó*

17:30 | FOYER

Ficommerce Awards

SELL & CONVERT

10:00 - 11:00 | SALA 1-3

Introducción a WooCommerce y cómo vender todo tipo de productos desde tu WordPress - *Juanka Díaz*

11:00 - 11:30 Pausa Café

11:30 - 12:30 | SALA 1-3

Estrategias en audiencias y aprendizaje automatizado para maximizar tu ROI en Google Ads - *Alba Blanco*

11:30 - 12:30 | SALA 8

Criptomonedas: donde estábamos y como estamos - *Albert Conde*

12:00 - 14:00 | SALA 9

SEA Advance: Cómo aprovechar al máximo tu inversión en Google Display - *Bistra Ivanova*

12:30 - 13:30 | SALA 8

CRO: Entiende tu negocio, mejora la conversión - *Oscar Rodríguez*

13:30 - 15:00 Pausa Comer

15:30 - 17:30 | SALA 9

Analytics Advance - *Fernando Beneitez ESIC*

15:30 -16:30 | SALA 1-3

Crear un dashboard de seguimiento de campañas útil y claro con Google Spreadsheets + Data Studio - *Mario Garcia*

15:30 - 16:30 | SALA 2-4

¿Cómo pasar de un 60% tráfico mobile a un 60% de facturación mobile en Prestashop? - *David Rodríguez*

16:30 - 17:30 | SALA 8

Dominar el arte del cross boarder Ecommerce (Internacional) - *Jan Bastiaans*